

Aller chercher ses 1 000 premiers lecteurs — Construire sa stratégie de visibilité d’auteur

INFORMATIONS PRATIQUES

Tout ce qu’il faut savoir.

Durée	Formule Fondations : 8 heures réparties sur 4 semaines. Formule Tremplin : 8 heures sur 4 semaines, complétées par 2 heures 30 d’accompagnement individuel sur 3 mois.
Lieu	Formation dispensée intégralement à distance, via une plateforme de formation en ligne accessible 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7. Rendez-vous collectifs en visioconférence.
Effectif	20 participants maximum.
Tarif	Formule Fondations : 1 150 €. Formule Tremplin : 1 750 €. Paiement en plusieurs fois sans frais.
Accessibilité	Formation dispensée à distance. Les personnes en situation de handicap peuvent suivre cette formation. Pour toute demande d’adaptation ou d’aménagement spécifique, merci de contacter notre équipe à l’adresse accessibilite@the-artist-academy.fr afin d’étudier les solutions adaptées à votre situation.
Contact administratif et pédagogique	formation@the-artist-academy.fr

PLUS D’INFORMATIONS SUR LA FORMATION

Public visé

Cette formation s’adresse aux auteurs disposant d’un projet de livre en cours d’écriture, achevé ou en préparation, souhaitant développer leur lectorat.

Prérequis

- Maîtrise du français écrit et oral (savoir lire et écrire en français).
- Disposer d’un projet de livre en cours d’écriture, achevé ou en préparation.
- Maîtriser les outils numériques de base : navigation Internet, consultation de contenus en ligne, visioconférence.

Programme détaillé / Objectifs pédagogique

Permet aux auteurs de structurer leur stratégie de visibilité et de développer leur lectorat autour de leur projet éditorial.

Séquence 1 — Identifier son lectorat et son positionnement

Séquence 2 — Développer sa visibilité d'auteur

Séquence 3 — Créer une relation avec ses premiers lecteurs

Séquence 4 — Préparer la promotion de son livre

Thèmes abordés : lectorat cible, positionnement auteur, réseaux sociaux, image de marque, animation de communauté, création de contenus, stratégie de promotion, planification.

Compétences développées

- Positionnement auteur, communication digitale, création de contenu, animation de communauté, stratégie de promotion.

Organisation et modalités pédagogiques

- Deux sessions collectives en visioconférence, animées en direct le 21 septembre et le 12 octobre, de 17 h 30 à 19 h 00.
- Travail personnel guidé entre les sessions.
- Replays accessibles aux participants.
- Organisation sur quatre semaines, du 14 septembre au 13 octobre 2026.
- Charge de travail : 11 heures 30 de formation.
- Financement personnel ou entreprise.

Exercices et livrables

- Fiche lecteur cible, diagnostic de visibilité, calendrier de communication, rétroplanning, feuille de route promotionnelle.
- Exercices d'application par séquence.
- Livrable final : plan d'action personnel de développement de lectorat.

Accompagnement et assistance

- Accompagnement de la formatrice lors des sessions collectives et suivi des travaux.
- Assistance technique et logistique assurée par l'organisme de formation.
- Délai de réponse : 24 heures ouvrées.

Modalités d'évaluation

- Questionnaire de positionnement en début de parcours.
- Quiz tout au long de la formation.
- Questionnaire de fin de formation et questionnaire de satisfaction transmis à l'issue du parcours.

Modalités et délais d'accès

- Inscription en ligne via le site internet de The Artist Academy.
- Validation de l'inscription après réception du règlement et des documents contractuels signés.
- Après validation de l'inscription et signature des documents contractuels, les accès à la plateforme sont transmis avant le démarrage de la formation.

Organisme de formation

The Artist Academy, SAS au capital de 53 332 €, dont le siège social est situé au 58, avenue de Wagram, 75017 Paris, France, enregistrée au R.C.S. de Paris sous le numéro 838 153 443. Numéro de TVA intracommunautaire : FR54 838 153 443. Organisme de formation enregistré sous le numéro 11 75 63053 75.

CERTIFICATION

Aucune certification n'est associée à cette formation.

Date d'édition : 26 juin 2026